

Prof. Dr. Henner Gimpel



Vormittagsprogramm: Podium

Vita:

Prof. Dr. Henner Gimpel ist Professor für Wirtschaftsingenieurwesen an der Mathematisch-Naturwissenschaftlich-Technischen Fakultät der Universität Augsburg. Daneben ist er in leitender Position tätig am Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement und in der Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT.

Der inhaltliche Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Analyse und Gestaltung sozio-technischer Informationssysteme, in denen Menschen, Informationen und digitale Technologien miteinander interagieren. Ziele sind hier einerseits die menschengerechte und wirtschaftlich zielführende Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen und andererseits die Analyse der individuellen Akzeptanz und des Umgangs mit digitalen Technologien in der Finanzwirtschaft, dem Gesundheitswesen oder der High-Tech-Industrie. In diesem Themenfeld fokussiert Professor Gimpel drei Themenfelder:

- *Customer Relationship Management (CRM)*
- *Management im digitalen Zeitalter*
- *Digital Life*

In der betrieblichen **Praxis** unterstützt Professor Gimpel zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen in der Entwicklung von innovativen Lösungen für individuelle Fragestellungen und Herausforderungen. Thematisch liegen diese Praxisprojekte im Bereich Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation, oftmals sind sie angelehnt an die oben skizzierten Themenfelder. Praxiserfahrung sammelte Professor Gimpel zudem fünf Jahre lang als Unternehmensberater bei McKinsey & Company. Er unterstützte Unternehmen vor allem im Gesundheitswesen, der Automobilindustrie, der Energiewirtschaft und der Finanzwirtschaft mit einem Fokus auf Informationstechnologie, Marketing und Strategie.