

Raimund Seibold



Bildquelle: Boxbote Logistics

Podiumsdiskussion: Scheitern für den Erfolg?!

Nachmittagsprogramm:

Diskussion:

Scheitern ist in jedem Unternehmen ein Thema, oft wird aber nicht darüber gesprochen. Um nachhaltig aus Fehlern zu lernen und auch andere an den eigenen Erfahrungen teilhaben zu lassen, ist ein offeneres Mind-Set in vielen Unternehmenskulturen gefragt. Das wollen wir bestärken! Wir möchten Beispiele aus der Unternehmensgründung aber auch aus Kooperationsprojekten (gerade im Technologietransfer) zeigen und herausarbeiten, was wichtige Stellschrauben sowohl bei der Gründung als auch in der Zusammenarbeit bei einem gemeinsamen Projekt sind.

Statement:

Ich halte nichts von "scale fast & fale fast"! Diese Aussage mag zu einem Erfinder wie z.B. Thomas Edison passen, der ca. 9.000 Versuche benötigte bis er die Glühbirne erfand. Meiner Meinung nach hat jedoch ein "Gründer" ab einem gewissen Stadium auch eine hohe Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden. Genau deswegen bevorzuge ich die Variante "scale smart & fale smart". Ich persönlich habe 15 Jahre in der freien Wirtschaft bei den unterschiedlichsten Arbeitgebern gearbeitet und habe somit meine ersten Fehler in einer sicheren Komfortzone machen dürfen (wovon ich heute sehr stark profitiere). Ich mache natürlich auch heute noch sehr viele Fehler aber das Risiko ist i.d.R. kalkuliert. Eine solide Erfahrung wünsche ich mir grundsätzlich von allen Gründern, sobald sie anfangen größere Firmen aufzubauen. Ich empfehle jedem Gründer mit MVPs die ersten Fuckup-Erfahrungen zu machen. Alles andere ist verantwortungslos!

Vita:

Nach seiner Ausbildung als Automobilkaufmann bei BMW, diversen Weiterbildungen und den darauffolgenden 12 Jahren in einem Angestelltenverhältnis, gründete er 2015 mit drei Freunden erfolgreich die Boxbote Logistics GmbH. Mit Boxbote bauen die vier Augsburger Jungs ein Leuchtturmprojekt auf, dass insbesondere durch den Service "Shop and Drop" in dieser Weise deutschlandweit seinesgleichen sucht. Seit 2017 stellt Raimund und zwei seiner Boxbote Co-Founder die angeeignete Marketing-Expertise auch anderen Firmen mit der neugegründeten Marketing- und Kreativagentur INNOIT zur Verfügung.